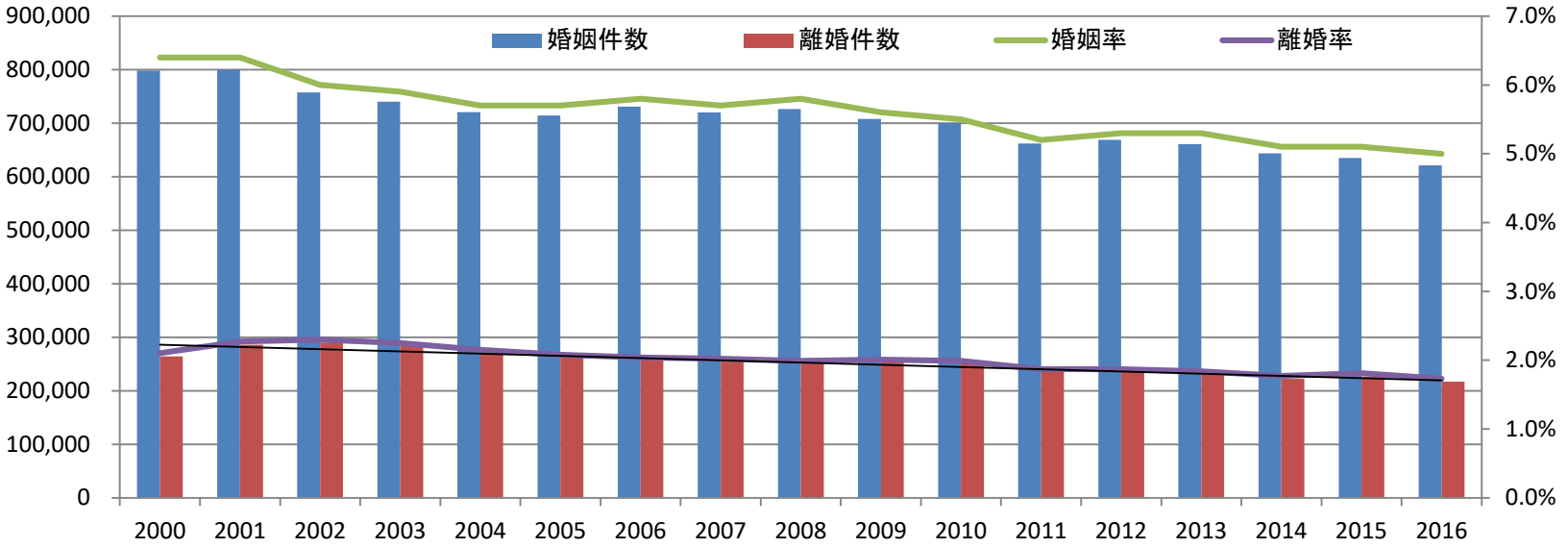
離婚分野
成功事例レポート
～売上が2倍になる集客～

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

婚姻件数と離婚件数の推移

※厚生労働省　平成 28年(2016) 人口動態統計の年間推計

離婚件数は年々微減の一途をたどっている。



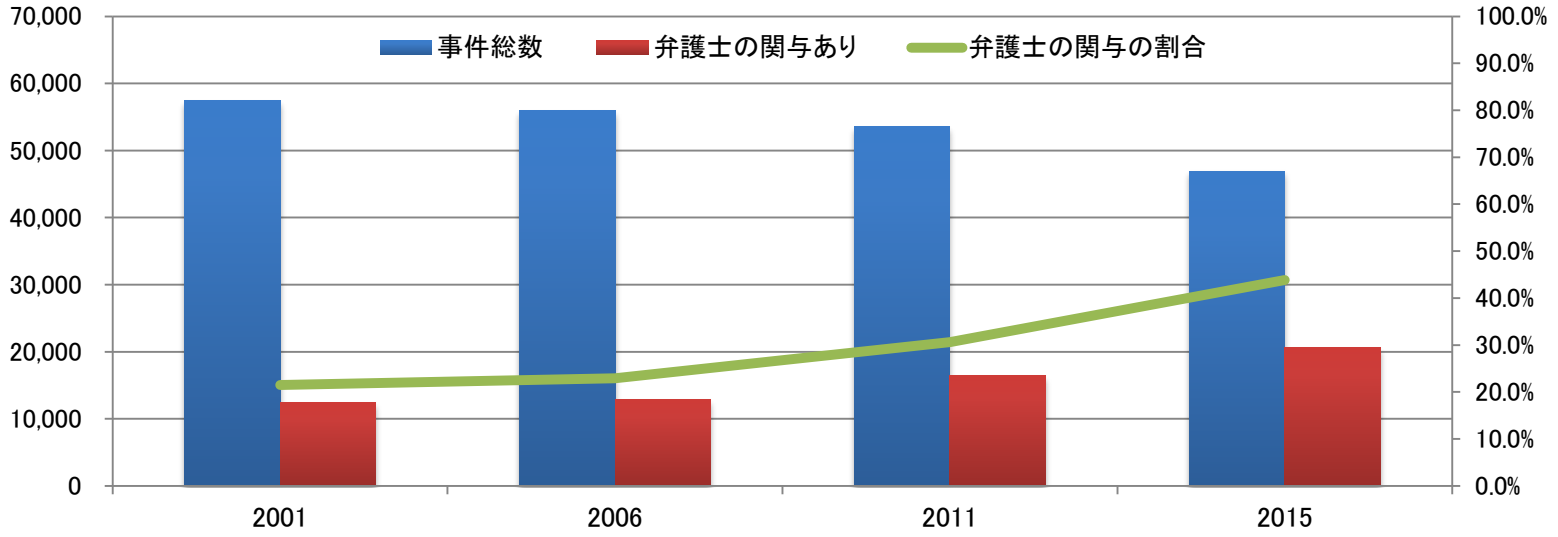
年	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
婚姻件数	798,138	714,255	700,214	661,895	668,869	660,613	643,749	635,156	621,000
離婚件数	264,246	261,917	251,378	235,719	235,406	231,383	222,107	226,215	217,000
婚姻率	6.40%	5.70%	5.50%	5.20%	5.30%	5.30%	5.10%	5.10%	5.00%
離婚率	2.10%	2.08%	1.99%	1.87%	1.87%	1.84%	1.77%	1.81%	1.73%

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

夫婦関係調整調停事件における弁護士関与率

※弁護士白書2016年版より引用

一方で、弁護士の関与率は年々増加している。

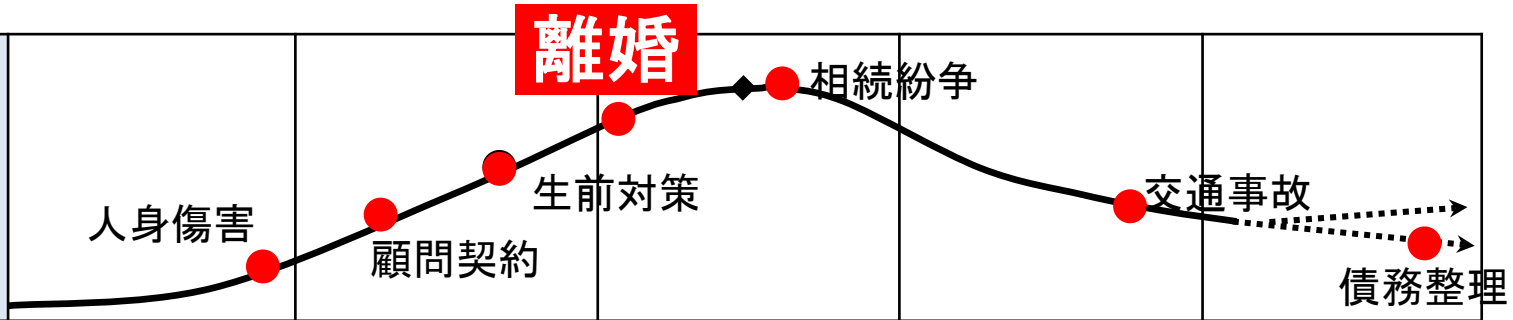


年	2001	2006	2011	2015
事件総数	57,481	55,907	53,558	46,922
弁護士の関与有り	12,367	12,814	16,391	20,580
弁護士関与の割合	21.5%	22.9%	30.6%	43.9%

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

離婚分野のライフサイクル

離婚分野は成熟期に差し掛かっている。



ライフサイクル	導入期	成長期	成熟期	転換期	安定期
時期	導入期	成長期	成熟期	転換期	安定期
需給バランス	需要＞供給		需要＜供給		需要＝企業数
弁護士業	～2000年	2000年～	2010年～	2020年～	2030年～
成長企業	参入企業全て	参入企業の70%以上	多店舗展開企業	独自企業	地域密着企業
展開規模	小型	大型化	大型化・総合化・複合化	業種特化・分野特化	適正化
価格動向	言い値	価格に透明性	価格競争が定着	価格競争が激化	価格+α が重要
組織性	生業	家業	企業化・組織化	企業化・組織化	起業化
オペレーション	職人技	標準化	マニュアル化	脱マニュアル化	差別化

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

離婚分野の概況

1. 「弁護士」×「離婚」のサービスは、ライフサイクル上で捉えると成熟期に差し掛かっている。
2. 成熟期になると、戦略的なWebマーケティングと、より一層、商品力・サービス力が必要な状況になる。
3. 一見効率が良い分野はすぐにレッドオーシャン化する。一方で、一見効率が悪く思われる分野を地道にものにすると経営は安定する。
4. 離婚分野は個人の法律問題の中で常に一定以上の需要があるにも関わらず、主力としている弁護士はまだまだ多くない。
5. 経営上の目安として、弁護士1人で年間50件（3,000万円）を目指すべき。

※ 交渉・調停・裁判を代理する案件のみ、@60万円で計算。都市部ほど単価は高い傾向

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

離婚分野で成果を上げている事務所の特徴

	従来型の事務所	成果を上げている事務所
販促	紹介案件に頼る集客を行っている	戦略的なWebマーケティングによる集客
受任	調停になってからの受任がほとんど	協議・交渉段階から積極的に関与
受任率	平均15-20%程度	平均30%以上
平均解決期間	1年以上かかるケースがほとんど	1年以内に解決するケースが多い
サポート内容	離婚の成立、条件交渉をサポート	離婚成立、条件交渉に加え、不貞の証拠獲得など、周辺ニーズもサポート
対応	弁護士がすべてを担当	依頼者ニーズに合わせて、弁護士と事務局とが業務分担をしながら対応
メニュー	弁護士の代理サポートのみ	非代理サポート、バックアッププランなど、ニーズに合わせて整備
受付対応	相談予約の調整のみ	問い合わせ段階で概要のヒアリングを実施
交渉スタイル	依頼者のために徹底的に戦う	依頼者のために温和に交渉

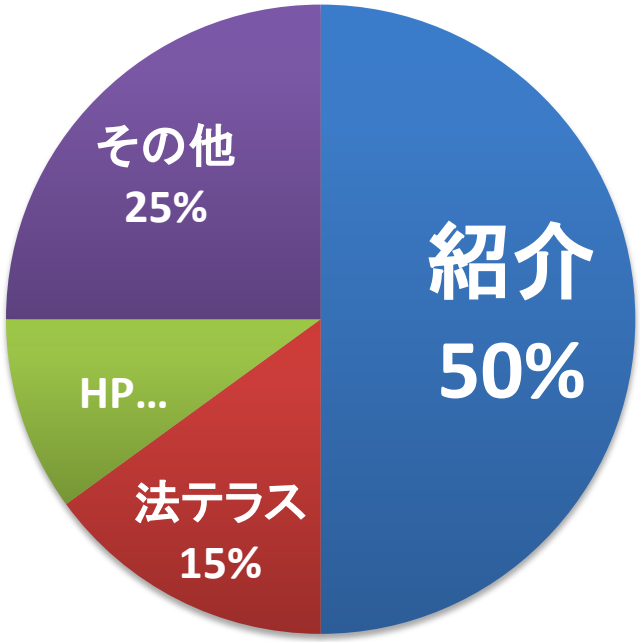
「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

戦略的な
Webマーケティング

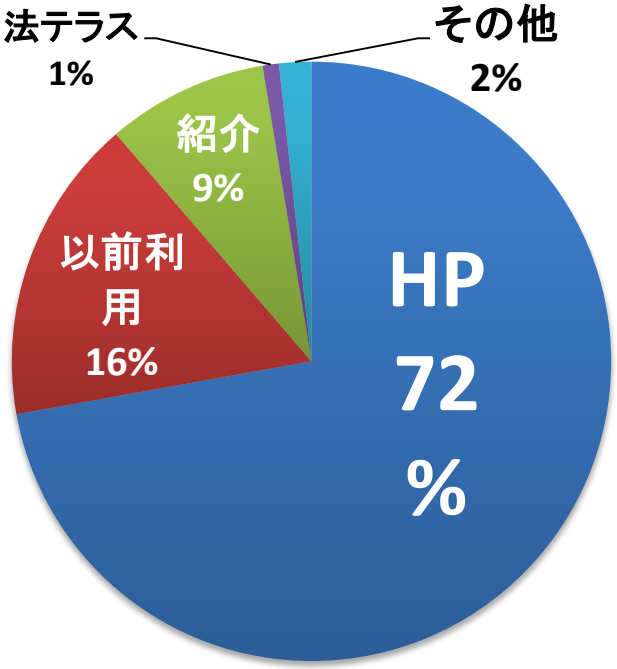
「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

戦略的マーケティングに注力すると…

売上が1,000円未満の事務所



売上が5,000万円以上の事務所



反響の媒体構成が変化し、売上が倍以上に！

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

戦略的な
Webマーケティング
～サイトづくり編～

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

成果が出るWebマーケティング①

離婚サイト、不倫の慰謝料サイト、DV・モラハラサイト等、
特定ユーザー向けの専門サイトを作成する。

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

よくあるホームページの失敗

失敗するサイト

×分野を混合した事務所サイトの場合、サイトコンセプトが不明確…。

×デザインが硬かったり、高級感があり過ぎたりして、問い合わせの敷居が高い…。

成功するサイト

〇何のサイトであるかひと目で分かるよう、屋号に必ず分野を入れる。

〇誰向けのサイトであるかがひと目で分かるよう、ターゲットをイメージしたデザイン・色味にする。

〇ひとつの分野に特化したサイトにすることによって、その分野の専門性を訴求したサイトになる。

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

成果が出るWebマーケティング②

判例や条文ではなく、
オリジナル性の高い記事をたくさん掲載する。

オリジナル性の高い記事とは？

- 法律解説や判例、条文⇒×
- 弁護士が解説した解決事例や弁護士コラム 等⇒○

つまり、**他の事務所が模倣できない、その事務所“ならでは”の記事**のこと！

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

よくあるホームページの失敗

失敗するサイト

×難しい法律用語ばかりでよくわからない！もう読みたくない！

×どうすれば離婚できるか知りたいのに、判例や一般論ばかりが並んでいて身近に感じない…。

成功するサイト

○解決事例やお客様の声、弁護士コラム等、サイト訪問者が身近に感じることができる記事を掲載する。

○法律用語ばかりを使わずに、一般の人が分かりやすい文章を心掛ける。

○オリジナル記事の更新は、SEO順位にも良い影響がある。

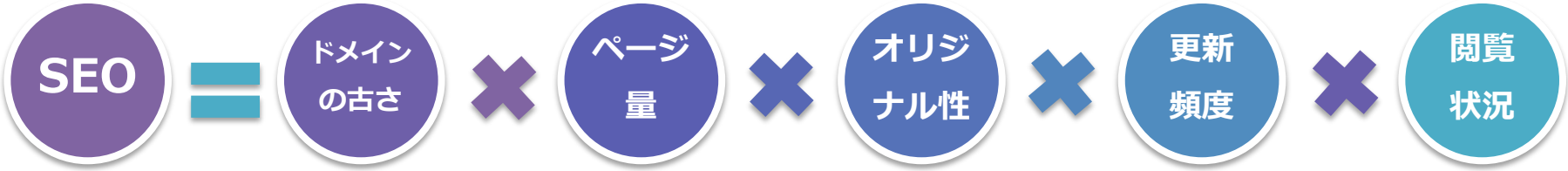
「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

戦略的な
Webマーケティング
～サイト運用編～

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

SEO対策

基本的なルール



基本的な傾向

- キーワードに対して、最も有益な情報提供をしているページが上位表示される
- ユーザーの位置情報が検索結果に反映される
- サービスの認知が高まると、検索ニーズも多様化する

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

オリジナル原稿の定期更新でSEOからの集客が多い事例

商圏	反響数	広告費(万円)	1件反響獲得コスト
東京	62	76.8	¥12,395
大阪	50	20	¥4,000
京都	40	1.8	¥450
中商圏（人口70万人程度）	19	10.6	¥5,620
小商圏（人口20万人程度）	14.5	6.75	¥4,821

※ある1ヵ月あたりの数値

Q.どれくらい更新すればよいのか？　1～2週間に1回

Q.どれくらいの量の記事を作ればよいのか？　文字量･･･400～1000字

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

リスティング対策

項目	目安数値	影響事項
平均掲載順位	2位以内	・広告ランク
クリック率	1％以上	・平均掲載順位 ・キーワードと広告文のマッチング
検索広告のインプレッションシェア	100％に近ければ近いほど良い	・広告ランクによる損失率 ・予算による損失率

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

平均掲載順位

目安数値・・・2位以内

・広告の掲載順位は広告ランクで決まる。

Google・・・「品質スコア」
Yahoo ・・・「品質インデックス」

＝＝

広告ランク ＝ 入札単価 × 広告の品質

上位に表示されている広告のほうが費用が安いケースも、往々にしてある

・広告の品質は以下の項目で決まる。

①キーワードと広告の一致度

②広告とリンク先ページの一致度

③リンク先ページの充実度と利便性

事例

「離婚　弁護士」
平均掲載順位：3.5位→1.4位

「慰謝料　賠償金」
平均掲載順位：3.4位→1.7位

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

クリック率

目安数値1・・・1％以上

- 広告掲載順位：掲載順位が高いほどクリック率が高い
- キーワードと広告文のマッチング

キーワード	ステータス	上限クリック単価	クリック率	平均掲載順位	品質スコア	直帰率	平均セッション時間（秒）	平均クリック単価	検索広告のインプレッションシェア	検索広告のインプレッション シェア損失率（広告ランク）
夫 離婚	First Page Bid を下回る First Page Bid の見積もり: ￥760	￥500	0.73%	1.4	--	33.33%	1,310	￥409	22.97%	73.84%

離婚に特化した女性弁護士所属
男女共に初回相談無料
www.[redacted]law.jp/離婚/離婚
[redacted]法律事務所。弁護士向け講演実績の有る経験豊富な弁護士が所属

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

クリック率

目安数値1・・・1％以上

- **グループ内のキーワード**を盛り込む
- 競合の広告文も見ながら、立地や価格など**差別化の8要素**を意識して訴求ポイントを記載

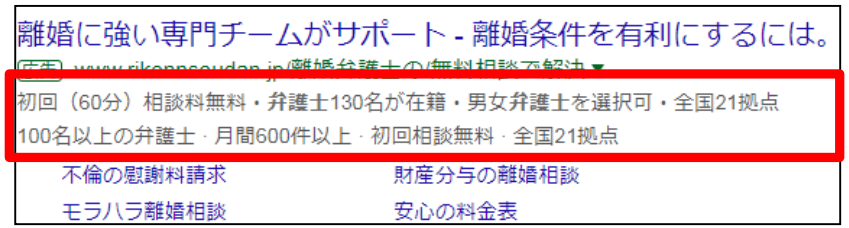
①**立地**:「(最寄り駅)徒歩〇分」
②**規模**:「弁護士〇名」
③**ブランド**:「地元で〇〇年の信頼と実績」
④**商品力**:「女性弁護士」「離婚後まで手厚いサポート」
⑤**販促力**:「年間〇〇件の相談実績」
⑥**接客力**:「親身な対応」
⑦**価格力**:「初回相談無料」
⑧**固定客化**:「何度でも相談料無料」

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

広告表示オプション

・広告の品質：広告表示オプションの徹底で品質アップ

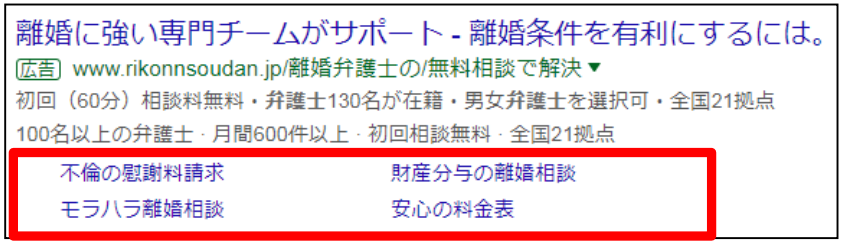
①コールアウト表示オプション



[メリット]

- **追加で文字情報の入力を可能にし、ビジネス・商品・サービスについて自由に宣伝できる。**
- **検索広告の平均クリック率を10%+向上させる。**

②サイトリンク表示オプション



[メリット]

- **導入自体が広告ランクの計算に含まれる。**
- **検索広告の平均クリック率を15～30%向上させる。**

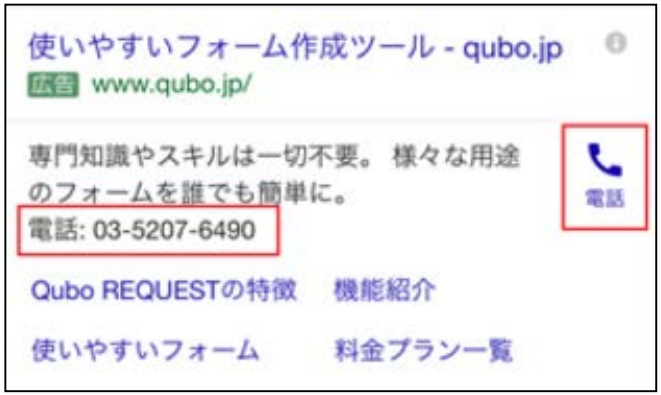
※常に表示される保証はなく、広告譴品質や表示位置に左右される。

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

広告表示オプション

・広告の品質：広告表示オプションの徹底で品質アップ

③電話番号表示オプション



④住所表示オプション

・**広告の品質アップ**につながり、**平均掲載順位が上がる**。

・**広告面積のシェアが上がり**、**クリックされやすくなる**。

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

インプレッションシェア

目安数値・・・100%に近ければ近いほど良い

キャンペーン	予算	ステータス	表示回数	検索広告のインプレッション シェア	検索広告のインプレッション シェア損失率（広告ランク）	検索広告のインプレッション シェア損失率（予算）
離婚	￥5,000/日	予算による	24,605	31.93%	65.34%	2.73%

インプレッションシェア
＝広告が実際に表示された数÷広告が表示候補となった回数

- **広告ランクによる損失率：広告ランクが低いために、検索ネットワークで獲得できなかった表示回数の割合の推定値**
- **予算による損失率：予算不足が原因で検索ネットワークに広告が表示されなかった割合の推定値**

※ インプレッションシェア＋広告ランクによる損失率＋予算による損失率＝100%

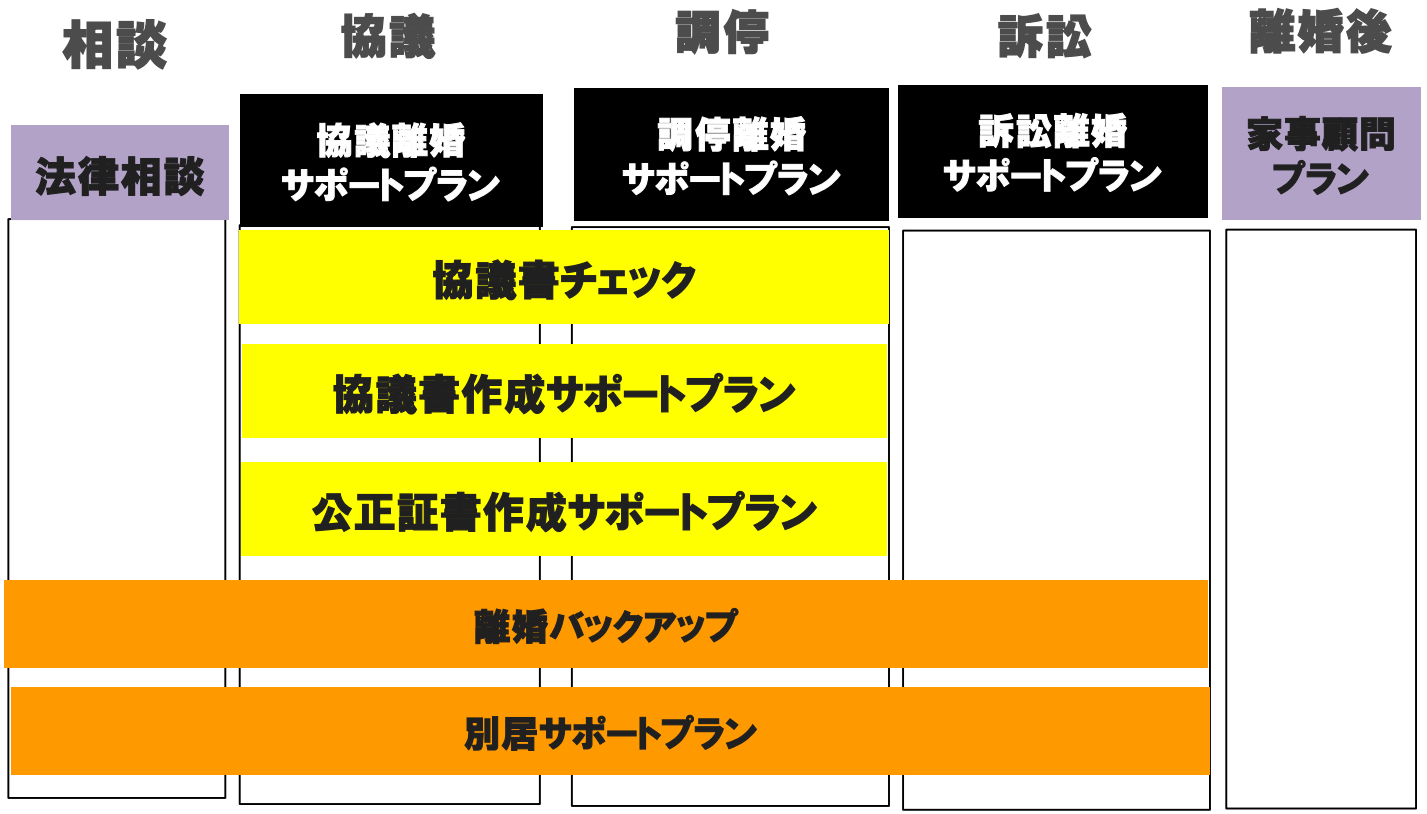
「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

商品・サービス

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

代理サポート以外の商品づくり

**代理サポートだけではなく、離婚のニーズに合わせて
周辺プランを作ることがポイント！**



「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

外部専門機関との連携

・離婚成立以外の周辺ニーズを解決するため、適宜、外部機関と連携をしながら、ワンストップサポート体制を実現させる。

離婚周辺サービスの例

離婚決意までのケア	離婚カウンセラー	離婚前の住宅	任意売却	就職支援	人材派遣
浮気・不倫調査	興信所	別居サポート生活支援	賃貸	面会交流	面会交流機関
心のケア	心療内科精神科	離婚後の生活設計	ＦＰ	保険商品	保険

・相談者のお悩みは必ずしもリーガル的な問題だけではない。弁護士と事務員とが連携して対応する。（専任事務員の養成）

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

最後に

最後までお読みいただき、ありがとうございました！
このレポートで参考になった箇所は、ぜひ事務所で実践いただけますと幸いです。

しかしながら、ここでお伝えしていることは**成功事例のほんの一部**であり、事務所の業績を伸ばすためには、事務所の状況別に取り組むべき施策が他にもございます。

業績アップ情報についてもっと知りたい！という方は、以下の**特典・セミナー**を是非ご活用ください！

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

特典１：法律事務所のための研究会（勉強会）への無料お試し参加

船井総研の研究会では、「師と友づくり」を重視しています。
研究会の場では、実際に離婚業務に取り組み、成功している事務所の先生と直接お話いただくことができます！
リアルな現場の情報を共有いただけるので、決断に悩んだときも実際の成功事例を元にアドバイスをもらうことができます。
また、毎月100を超える法律事務所と情報交換をし、業績アップのルール化を行っている法律事務所専門のコンサルタントたちもあなたをサポートさせていただきます！
1度限り、無料のお試し参加が可能ですので、是非一度ご参加いただき、雰囲気などを知ってください！

お申込みは
こちら>>

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

特典2：専門コンサルタントによる無料経営相談

「いきなり研究会に参加するのは少し不安・・・」
「自分の事務所がどう行動すべきか聞きたい」
「ある程度このソリューションには取り組んでいるので、つまづいている箇所を乗り越える方法について聞きたい」という方にお勧めなのが**無料経営相談**です。
法律事務所に特化し、日々現場でコンサルティングや情報交換を行っているコンサルタントが全国の成功事例を元に、あなたの事務所に最適なご提案・アドバイスをさせていただきます。（約60分）
対面・電話・TV会議（skype等）など、お好きな方法をお選びいただけますので、お気軽にお申し込みください。

お申込みは
こちら>>

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.

【離婚業績アップLIVEセミナー】
成功事務所が実践！「売上が2倍になる！集客のポイント」

このレポートでお伝えしきれなかった、**Webマーケティングによる集客**について詳しくお伝えさせていただきます。
特に、以下のお悩みをお持ちの方は、ぜひ受講していただければと思います。
費用は**無料**で、**パソコンやスマホ、タブレットにて受講可能**のため、あまり費用をかけたくない方や遠方の方でもお気軽に受講いただけます。右下のリンク先より、ぜひご応募ください！

【お悩みチェック】

□事務所のサイトから全く問い合わせが来ない。

□以前まで問い合わせが多く来ていたのに、最近は減ってしまっている。

□問い合わせは一定数来ているが、全く受任につながらない。

お申込みは
こちら>>

「法律事務所経営研究会・企業法務研究会合同総会2017」 Copyright 2017 Funai Consulting Inc. All Rights Reserved.